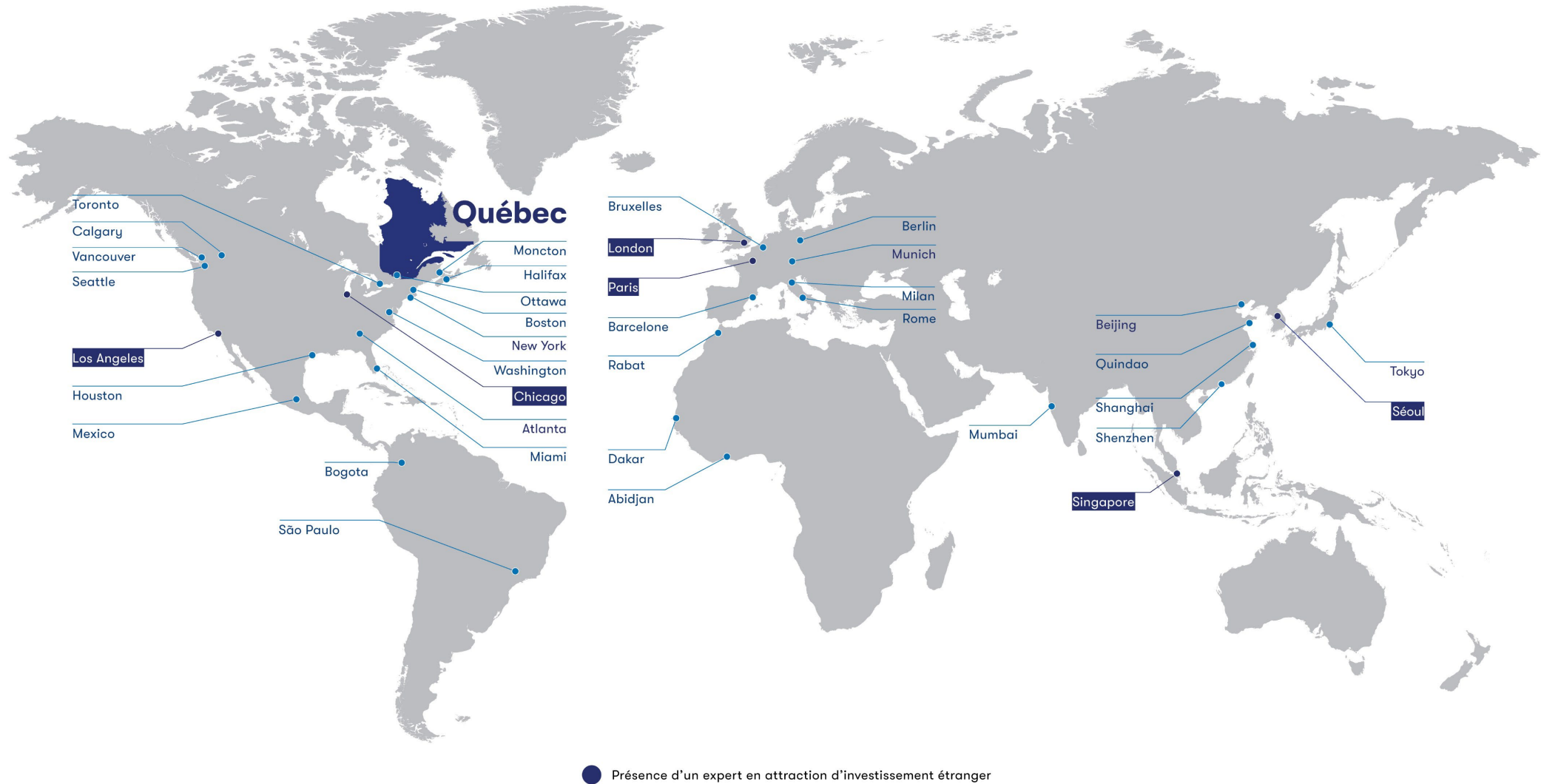


Amériques, Europe et Asie: les opportunités au-delà des États-Unis

5 mai 2025



Réseau économique du Québec



Nous sommes présents dans plus de + **30 bureaux** dans **20 pays** et **6 villes canadiennes**



Exporter au Canada



Le Canada : un marché à proximité



Les exportations du Québec vers les autres provinces étaient estimées à **104 G\$**, soit **38 %** des exportations totales du Québec (273 G\$) (2023)



523 entreprises québécoises implantées (janvier 2025)



Le solde total du commerce était positif avec toutes les provinces, sauf avec l'Ontario (2023)

L'Accord de libre-échange canadien (ALEC)

- Accès simplifié à un marché de 40 millions de consommateurs
- Reconnaissance des certifications et qualifications professionnelles
- Moins de restrictions = plus de ventes et de contrats

En vigueur depuis 2017, l'ALEC vise à faciliter le commerce entre les provinces et territoires du Canada en réduisant les barrières commerciales internes.

Défis des marchés

- Grand territoire / population relativement faible : coûts de transport possiblement importants
- Plusieurs projets dépendant des investissements fédéraux
- Interdépendance des marchés

De nombreux secteurs d'intérêt

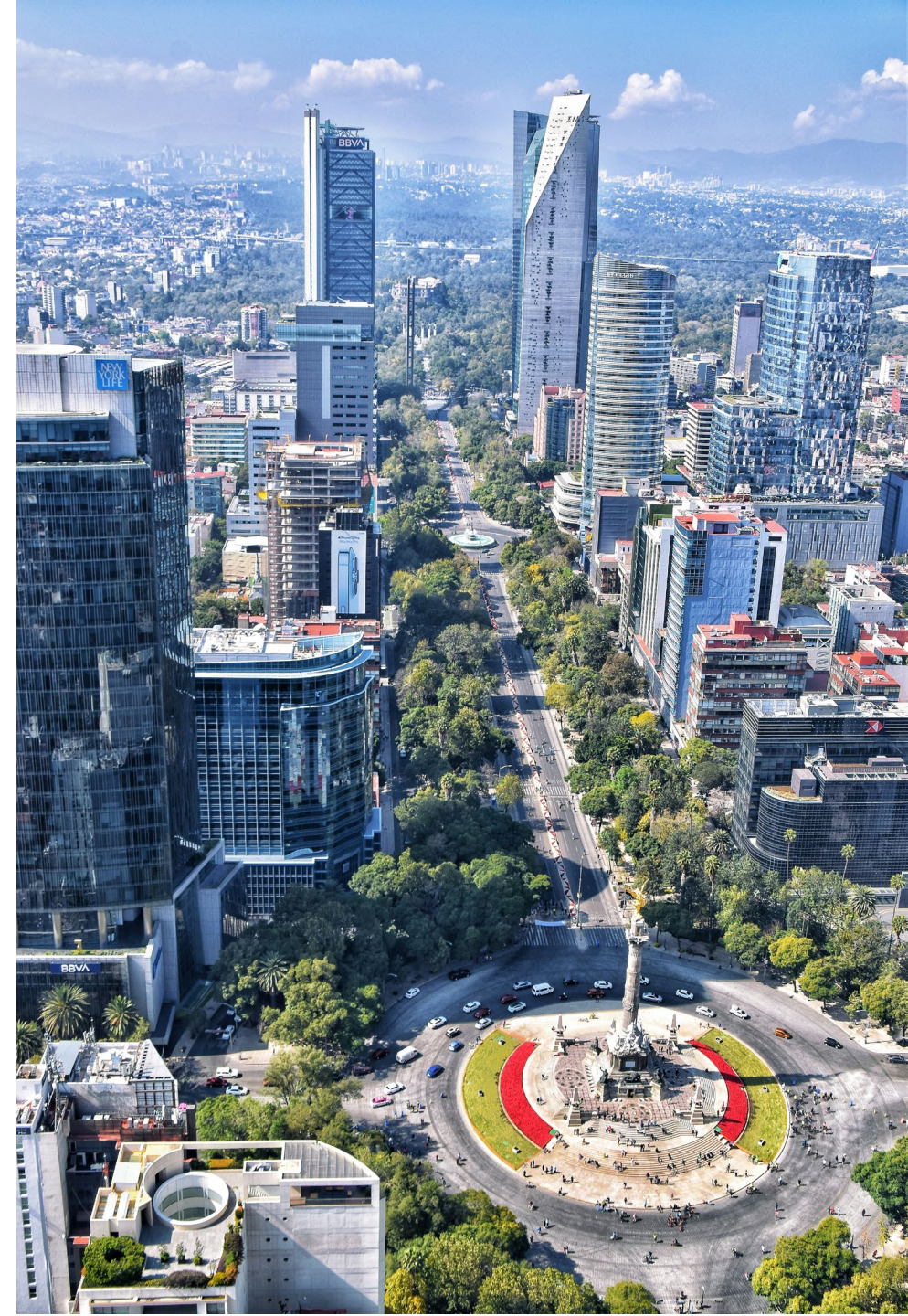
Secteurs stratégiques

- Aérospatial, défense et sécurité
- Transport
- Construction et infrastructure
- Mines, métallurgie et foresterie
- Énergie et environnement

Projets d'envergure et opportunités

- Ontario Line : nouvelle ligne de métro à Toronto : Metrolinx et ses partenaires
- Investissement majeur par Honda en Ontario : construction d'usines véhicules électriques
- OPG et BC Hydro: projets majeurs nucléaire et éoliens
- Investissements majeurs en défense et Garde côtière dans les provinces Atlantiques et à Ottawa

Exporter en Amérique latine

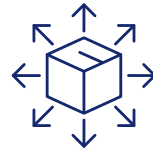


Amérique latine : un marché complémentaire



Population de **653M**
d'habitants

Deux grandes puissances
économiques mondiales:
Brésil (9e) et Mexique (12e)



4,3 G\$CA(2023), soit 3,7%
des exportations du Québec
à l'international

Il y a encore beaucoup de
place pour la croissance!



Le Mexique est le **3e**
partenaire économique
du Québec

100 entreprises
implantées

De nombreux accords de libre-échange

6 accords de libre-échange bilatéral

- Chili
- Colombie
- Costa Rica
- Honduras
- Panama
- Pérou

2 accords de libre-échange multilatéraux:

- Accord Canada–États-Unis–Mexique (ACEUM) *renégociation à venir*
- Partenariat transpacifique global et progressiste (PTPGP) qui inclut le Chili, le Mexique et le Pérou.

Le Mexique : un marché de proximité



Temps de déplacement Québec – Mexique



De 3 à 6 jours



De 6 à 12 jours



De 7 à 8 jours



Vol Montréal - Mexico : 5 heures

Source : CargoM, Temps de transit, 2021

Défis des marchés

- Investissement à moyen/long terme nécessaire (présence locale)
- Culture d'affaires: importance de développer des relations interpersonnelles
- Enjeux de sécurité

Forte adéquation avec l'offre du Québec

Secteurs stratégiques

- Aérospatial, défense et sécurité
- Transport
- Construction et infrastructure
- Mines, métallurgie et foresterie
- Énergie et environnement
- Manufacturier avancé

Projets d'envergure et opportunités

- Plan du Mexique – Stimuler les investissements
- Projets majeurs en transition énergétique et traitement des eaux
- Projets de modernisation des infrastructures portuaires et aéroportuaires
- Développements miniers en Amérique du Sud

Exporter en Europe



L'Europe : un terrain d'opportunités



Les exportations
québécoises à
destination
de l'Europe : **9,8 G\$**
en 2023 / **+15 %**
depuis 2016



Les échanges
bilatéraux s'élèvent à
plus de **37 G\$** (2023)



390 entreprises
implantées sur le
territoire, dont la
grande majorité
en France

Accord économique et commercial global (AECG)

- L'accès privilégié à 450 millions de consommateurs
- La reconnaissance mutuelle de certaines certifications
- Une grande diversité d'opportunités

**« Aucun tarif douanier »
garanti sur 98 %
des produits exportés.**

Défis des marchés

- Grande économie intégrée mais 27 marchés (cultures, langues)
- Ralentissement de la production et de la croissance, crise énergétique
- Environnement d'affaires hautement concurrentiel
- Montée des extrêmes politiques et protectionnisme
- Adaptation et certification des produits selon les normes européennes

De nombreux secteurs d'intérêt

Secteurs stratégiques

- Aérospatial
- Transition énergétique et Défense
- Agroalimentaire
- Ressources naturelles
- Infrastructures
- Technologies de l'information (services)

Projets d'envergure

- Lufthansa, entretien A220, Allemagne
- JO 2026, industrie créative, en Italie
- Centre de données IA, 35 sites, France
- Sellafield, robotisation, Royaume-Uni
- Projet Arctial, aluminerie, Finlande
- Roche, Sciences de la vie, Suisse

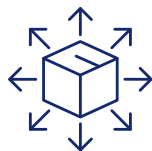
Exporter en Asie



L'Asie : un marché bien établi



12,7 G\$
en 2023.



10,7 % de toutes
les exportations
du Québec



Près de **200**
entreprises
implantées,
notamment en
Chine, en Inde,
à Singapour,
et au Japon

Trois accords commerciaux

**Accord de
Partenariat
transpacifique
global et
progressiste
(PTPGP)**

**Accord de
libre-échange
Canada-Corée
(ALECC)**

**Accord de
partenariat
économique
global (APEG)
entre le Canada
et l'Indonésie**

Signature prévue en mai 2025

Défis des marchés

- Distance (décalage horaire) culture, langue
- Investissement à moyen/long terme nécessaire (présence locale)
- Systèmes politiques inégaux dans la région (corruption pour certains)
- Relations Canada-Chine et Canada-Inde

Les secteurs de choix en Asie

Secteurs stratégiques

- Aérospatial et défense
- Mines, métaux et minéraux
- Energie environnement
- Industries créatives
- Agroalimentaire – Humain et animal

Projets d'envergure et opportunités

- Technologies de pointe (Japon)
- Énergie verte et renouvelable (Corée du Sud et Japon),
- Engagement envers la neutralité carbone d'ici 2050 (Australie)
- Construction de près de 200 aéroports prévue d'ici 2050 (Inde)
- Projets de construction, Ville de Medina (Moyen-Orient)

Découvrez notre offre de service

Obtenez des informations et conseils

- Renseignements spécialisés sur les marchés visés
- Validation de marché ou de stratégie d'entrée
- Repérage et validation d'occasions d'affaires

Rencontrez facilement vos futurs clients*

- Repérage de client ou de partenaires potentiels*
- Mise en relation et prise de rendez-vous d'affaires avec des clients et partenaires
- Appui à la validation de clients ou de partenaires

* N'inclut pas le repérage de fournisseurs ou de sous-traitants

Implantez-vous ou faites l'acquisition d'une entreprise étrangère

- Appui à la croissance
- Identification de locaux ou de cibles d'acquisition
- Recrutement de personnel local et installation d'expatriés
- Évaluation de cibles d'acquisition
- Planification de rencontres ou de visites

Référencement vers des ressources complémentaires

- Préparation à l'exportation : réseau des [Organismes régionaux de promotion des exportations](#) (ORPEX)

Contactez-nous !



Agnes Gatignol
Directrice, Exportations, Marchés
canadiens



Anne Toussaint
Directrice, Exportations, Marchés
de l'Amérique latine et Antilles



France Nadine Forget
Directrice, Exportations, Marchés
de l'Europe et de l'Afrique



Stéphane Fallecker
Directeur, Exportations, Marchés
de l'Asie-Pacifique, Océanie et •
DEMAPOMO



Pour en savoir plus sur notre solution
exportation.investquebec.com/solutions

investquebec.com

